



Special:  
Sport-  
marketing



ONLINE-MEDIA A-Z  
Das Glossar

HOME > MEDIEN > BRMEDIA LOCKT NEUKUNDEN MIT "HÖRFILM"

LOGIN | REGISTRIEREN



Tilman Schöberl erklärt die Radiowelt.

© Foto:

04.10.2010

## BRmedia lockt Neukunden mit "Hörfilm"

von Julia Gundelach

Pünktlich zum Radio Day an diesem Donnerstag geht die Werbetochter des Bayerischen Rundfunks BRmedia mit „jazumSpot“ auf [www.br-media.de](http://www.br-media.de) online. In dem ca. 15minütigen interaktiven „Hörfilm“ präsentiert BR-Moderator Tilman Schöberl von Bayern 1 und dem BR das Radio als leistungsfähiges und intelligent steuerbares Werbemedium.

**BRmedia-Verkaufsdirektor Peter Jakob** betont, dass sich

0

Xing

jazumSpot dabei insbesondere den eher Medium-unerfahrenen Werbungtreibenden, also den potenziellen Radio-Neukunden (verstärkt aus dem Sendegebiet Bayern) zuwende. Breite Kreise mittelständischer Wirtschaftsunternehmen hätten noch häufig Berührungspunkte mit Hörfunkwerbung: sie gilt – gerade in der Region – noch vielen als zu aufwändig in Kosten, Planung und Organisation. Hier gelte es, Schwellen abzubauen, Impulse zu setzen, Vertrauen zu schaffen – die Attraktivität und Bedeutung von Radiowerbung nachhaltig im Markt zu hinterlegen.

**Neben den Informationen** rund um die Wirkungsweisen und Leistungsebenen von Hörfunkwerbung wie der Steigerung von Abverkauf, Image und Bekanntheit, gibt der Clip auch handfeste Tipps in Form von Hörbeispielen erfolgreicher Spots oder beispielsweise einer Checkliste für erfolgreiche Radiowerbung.

**Mit dem Spot** möchte sich die BRmedia als erfahrener und partnerschaftlich agierender Berater positionieren, über die Rolle eines reinen Vermarkters von Werbezeiten hinaus.

Hier gibt es den Hörfilm schon einmal vorab zum Anhören und Anschauen.

Artikel bewerten

## LESERKOMMENTARE

[▲ BEREICH SCHLIESSEN](#)

Wir freuen uns über Ihre Kommentare.

Name\*

E-Mail\*\*

Kommentar\*

Ich habe die **Netiquette** gelesen und erkläre mich damit einverstanden.\*

\* Pflichtfeld

\*\* Pflichtfeld, wird nicht veröffentlicht

[Kommentar senden](#)

Anzeige

[TOP AKTUELL](#)

[TOP GEKLICKT](#)